



# Plan de Desarrollo Turístico, Puerto Varas 2025-2030

**PLADETUR**  
Plan de Desarrollo Turístico  
2030



PUERTO VARAS  
SOMOS TOD@S



PUERTO 20  
VARAS 30





# Índice

Palabras del alcalde	04
Introducción	05
Participación ciudadana	06
Imagen objetivo	07
Destinos y tipos de turismo	08
Gobernanza	09
Sustentabilidad ambiental	10
Infraestructura colaborativa para el turismo	11
Turismo: oferta y demanda	12
Lineamientos y objetivos estratégicos	13
Cartera de proyectos	14



## PALABRAS DEL ALCALDE

Puerto Varas es mucho más que un destino turístico: es nuestro hogar. Un lugar donde la naturaleza se funde con la historia, donde las tradiciones dialogan con la innovación, y donde cada rincón irradia la calidez y diversidad de su gente.

Hoy, en el marco del Plan Puerto Varas 2030, damos un paso significativo para fortalecer esa vocación común: presentamos con orgullo nuestro primer **Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR)**, una hoja de ruta robusta y participativa para impulsar un destino turístico competitivo, respetuoso, sostenible y profundamente coherente con lo que somos como comunidad.

Con este plan queremos **redefinir qué entendemos por éxito en turismo**. No se trata solo de aumentar las cifras de visitación o el posicionamiento promocional. Queremos ir más allá de la postal o la fotografía: aspiramos a entregar experiencias significativas que reflejen la esencia viva de nuestro territorio —sus paisajes, su cultura, su gastronomía, su creatividad— y, por sobre todo, las historias y vivencias de nuestra gente.

También queremos que las y los habitantes de Puerto Varas se reconozcan como protagonistas de este camino. Que su voz sea escuchada, que se sientan orgullosos de lo que estamos construyendo, y que el turismo se consolide como una herramienta transversal para mejorar su calidad de vida. No buscamos simplemente hacer más turismo, **queremos hacerlo mejor**, maximizando su impacto positivo en la comunidad, en la economía local y en el entorno natural.

Este PLADETUR nace desde el **diálogo, la participación y el compromiso colectivo**. Agradezco sincera-



**Tomás Gárate Silva**

Alcalde

Ilustre Municipalidad de Puerto Varas

mente el rol protagónico que asumieron los gremios del turismo y del comercio en la construcción de este instrumento, quienes han sostenido históricamente esta industria estratégica en nuestra comuna.

Confiamos en que esta herramienta nos permitirá fortalecer lo que somos, cuidar lo que amamos y construir, juntos, un futuro en el que el turismo impulse con fuerza el bienestar de nuestra comunidad.





# Introducción

El Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR), con horizonte al año 2030, es una herramienta que orienta la gestión y la inversión en torno al turismo y su vínculo con el desarrollo económico local, previniendo impactos negativos como la sobrecarga de destinos servicios, el deterioro ambiental o la pérdida del paisaje. Su objetivo es responder a la demanda del desarrollo de un turismo sostenible, considerando las necesidades de la comunidad local, el desarrollo económico integral y la protección del medio ambiente.

El diagnóstico del PLADETUR contempla un análisis detallado de la realidad actual de la comuna, combinando información estadística con la visión de la ciudadanía, lo que permite una mirada amplia y coherente sobre los principales desafíos y potencialidades del territorio. En el caso de Puerto Varas, este enfoque adquiere especial relevancia considerando su consolidación como destino turístico nacional e internacional, lo que implica una creciente presión sobre sus recursos naturales, comunidades, infraestructura y entorno urbano y rural.

Entre los principales elementos destacados en el análisis se encuentran el valor de los paisajes lacustres, la cercanía a parques nacionales, la identidad cultural de colonias alemanas y comunidades mapuche-huilliche, así como la necesidad de una mayor planificación frente al crecimiento del turismo. A la par, se identifican brechas en servicios y conectividad, infraestructura y gobernanza turística.



# Participación Ciudadana

## Reuniones de Trabajo

Durante los meses de enero y febrero de 2025 se llevaron a cabo diversas reuniones de trabajo con actores clave vinculados al desarrollo del turismo. A partir de estas instancias de diálogo, se levantaron diversos resultados que fueron sintetizados y representados mediante una nube de palabras, destacando los términos y conceptos más recurrentes mencionados por los participantes.



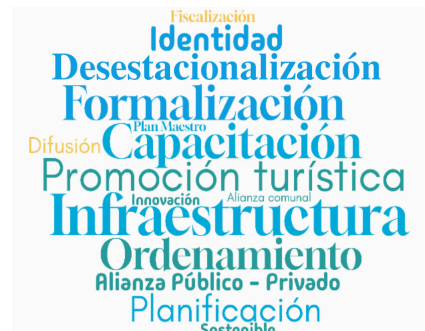
¿Qué rol se espera que cumpla el municipio o la institucionalidad para apoyar el desarrollo turístico?



¿Qué orientación debería tomar el turismo en la comuna de Puerto Varas?



¿Cómo se podría lograr el turismo proyectado, a través de qué estrategias, herramientas y/o acciones?



## Entrevistas individuales

Como complemento a las reuniones de trabajo desarrolladas en el marco del proceso participativo del PLADETUR de Puerto Varas, se llevaron a cabo entrevistas a actores estratégicos y representantes de grupos objetivos. Esta instancia permitió profundizar en temáticas relevantes vinculadas a la planificación, la promoción turística, los mecanismos de gobernanza y los desafíos asociados a la formalización del sector, aportando así una mirada más específica y cualitativa al diagnóstico comunal.

## Consulta Ciudadana Online

Como parte del diagnóstico y con apoyo del municipio, se aplicó una consulta ciudadana online para conocer la percepción ciudadana sobre el turismo en Puerto Varas. **Disponible entre el 24 de enero y el 14 de marzo.** El cuestionario incluyó una introducción al PLADETUR, preguntas de identificación y una sección de opinión sobre el turismo local. La difusión se realizó mediante redes sociales y un video de invitación para incentivar la participación comunitaria.



## Imagen Objetivo

La imagen objetivo es una visión colectiva del desarrollo turístico sostenible en Puerto Varas, orientada a cerrar las brechas identificadas en el diagnóstico comunal. Apunta a un destino equilibrado que fortalezca la identidad y preserve los recursos naturales y culturales. Esta propuesta guía las inversiones y la gestión turística bajo un modelo planificado y participativo dentro del PLADETUR, minimizando decisiones arbitrarias y respondiendo a las necesidades del territorio.

### **Visión Comunal** **Horizonte 2030**

*“Puerto Varas es un destino turístico de excelencia,  
reconocido por su sostenibilidad e innovación.  
Su desarrollo económico, social y cultural se equilibra  
con la conservación del entorno natural, el fortalecimiento de su  
identidad local y el bienestar de su comunidad”*





## ***Destinos y Tipos de Turismo***

Puerto Varas se ha consolidado como uno de los destinos turísticos más dinámicos de Chile, integrado al destino “Lago Llanquihue y Todos los Santos”. Su evolución, ligada a la colonización alemana y al ferrocarril, derivó en una oferta que hoy combina turismo de naturaleza, aventura, cultura, gastronomía y negocios. El entorno —Lago Llanquihue, volcanes Osorno y Calbuco, Río Petrohué y el Parque Nacional Vicente Pérez Rosales— facilita rafting, trekking, mountain-bike, pesca deportiva y navegación, mientras que playas urbanas, termas y tinajas sustentan una incipiente propuesta de bienestar.

El patrimonio local incluye nueve Monumentos Históricos, una Zona Típica y los humedales del Río Maullín como Santuario de la Naturaleza, además del parque nacional Vicente Pérez Rosales y la reserva forestal que resguardan más de 287 000 ha de bosques templados. Circuitos patrimoniales caminables, la Ruta Escénica Lagos y Volcanes y la Ruta de los Parques de la Patagonia conectan estos recursos, favoreciendo la desconcentración de flujos. Casos internacionales de Bariloche, Lucerna y Queenstown muestran buenas prácticas en sostenibilidad, gobernanza participativa y turismo regenerativo que sirven de referente para el destino.

### **FORTALEZAS**

- Oferta turística variada que combina naturaleza, aventura, cultura, eventos deportivos y MICE.
- Entorno privilegiado (PN Vicente Pérez Rosales, Lago Llanquihue, Saltos de Petrohué, volcán Osorno) más humedales del río Maullín y Monumentos Nacionales, lo que refuerza el atractivo natural y cultural.
- Herencia alemana presente en gastronomía, arquitectura y festividades, todavía con potencial de mayor uso.

### **OPORTUNIDADES**

- Extender la demanda durante todo el año mediante eventos deportivos, turismo invernal, MICE y circuitos rurales.
- Desarrollar productos en Ralún, Rollizo, Santa María y Ensenada (tradición lechera, salmón, patrimonio intangible) y aprovechar festividades locales como el Festival de la Lluvia y el Kuchen Tag.
- Desconcentrar flujos hacia rutas alternativas (río Maullín, Nueva Braunau, colonias alemanas) para aliviar la presión sobre los iconos más visitados.
- Incorporar aprendizajes de destinos lacustres internacionales en sostenibilidad, gestión y diversificación.

### **DEBILIDADES**

- Escasa consolidación de experiencias fuera de los núcleos tradicionales; Río Maullín y turismo rural siguen en fase incipiente.
- Falta de coordinación efectiva entre las áreas municipales de Medio Ambiente y Turismo, dificultando acciones conjuntas de conservación.
- Parcelaciones y urbanización aceleradas erosionan la identidad rural y el patrimonio campesino.

### **AMENAZAS**

- Saturación del Parque Nacional Vicente Pérez Rosales genera deterioro de senderos y supera la capacidad de carga.
- Contaminación del Lago Llanquihue, fragmentación de ecosistemas y especies invasoras comprometen el patrimonio natural.
- Deslizamientos, inundaciones y estrés hídrico asociados al cambio climático exponen al destino a crecientes riesgos ambientales.

## Gobernanza

La gobernanza turística de Puerto Varas se organiza en el Departamento de Turismo, respaldado por el Comité de Turismo Municipal y por instancias supracomunales como la ZOIT Lago Llanquihue y el “Pacto por una Región Sustentable e Inclusiva”. El Observatorio Turístico local provee datos de flujos y gasto que fundamentan las decisiones, mientras la distinción de “Municipalidad Turística” certifica la formalidad de sus procesos.

La cooperación público-privada para proteger el Lago Llanquihue y la buena disposición empresarial abren la opción de crear una Organización de Gestión de Destino (OGD) que integre tecnologías de monitoreo y coordine la oferta con las comunas vecinas, diversificando experiencias y descongestionando áreas saturadas. Persisten retos: fragmentación de actores, ausencia de un relato común y trámites lentos que frenan inversiones; sin una participación comunitaria efectiva podrían surgir tensiones sociales. Instalar un Organismo de Gestión de Destinos (OGD) con representación municipal-empresarial-ciudadana, potenciar el uso del Observatorio, digitalizar procesos y firmar acuerdos de producción limpia se perfila como vía para reforzar la sostenibilidad y competitividad del destino.

### FORTALEZAS

- Mesas de coordinación público-privada activas que articulan estrategias conjuntas y promueven acuerdos de producción limpia.
- Colaboración para proteger el Lago Llanquihue mediante buenas prácticas ambientales que reducen impactos del turismo.
- Observatorio Turístico que entrega datos continuos para planificar con evidencia.

### OPORTUNIDADES

- Creación de una organización de gestión de destino inclusiva que oriente una estrategia de largo plazo con participación municipal, empresarial y comunitaria (incluyendo pueblos originarios).
- Integración de la cuenca del Lago Llanquihue y Puerto Montt para ofrecer experiencias complementarias y mejorar la conectividad.
- Implementación de plataformas digitales y monitoreo en línea para agilizar procesos y reforzar la sostenibilidad.

### DEBILIDADES

- Diversos actores con iniciativas dispersas y sin una coordinación que alinee intereses a largo plazo.
- Promoción del destino fragmentada, ausencia de un relato compartido y de una identidad unificada.
- Procedimientos municipales y de otros organismos lentos, lo que posterga ordenanzas y proyectos relevantes.

### AMENAZAS

- Posibles tensiones con la comunidad local si el desarrollo turístico se percibe concentrado en pocos beneficiarios y sin participación vecinal efectiva.

## Sustentabilidad Ambiental

Puerto Varas cuenta con unidades protegidas —Parque Nacional Vicente Pérez Rosales, Santuario Humedales del río Maullín, entre otros.— Sujetas a los planes de manejo exigidos por la Ley 21.600. El lago Llanquihue supera reiteradamente la norma de coliformes fecales debido a descargas domiciliarias; la alianza público-privada Lago Sin Huella opera diez estaciones de monitoreo y combina obras de saneamiento, educación y transparencia para revertir esta tendencia.

Proyecciones climáticas indican un aumento de 1,5 °C y lluvias más intensas, lo que agrava la erosión, reduce la disponibilidad hídrica y pone en riesgo la operación del centro de esquí del volcán Osorno. Ordenanzas sobre humedales, parques y tenencia responsable reflejan avances en gestión hídrica y conservación; existen opciones para diversificar visitas en áreas protegidas y posicionar el destino como referente de turismo sustentable. Las principales brechas son la escasa coordinación entre Medio Ambiente y Turismo, la gestión de residuos y la presión inmobiliaria, mientras que la tenencia irresponsable de mascotas, la contaminación atmosférica y los impactos climáticos se perfilan como amenazas. Consolidar una gestión integrada del agua, fortalecer el monitoreo continuo y ampliar la educación ambiental serán pasos decisivos para equilibrar conservación y desarrollo turístico.

### FORTALEZAS

- Programa integral de protección hídrica: Mesa de Gestión Hídrica, plan educativo para escuelas, declaratoria y ordenanza de humedales urbanos, más la iniciativa Lago Sin Huella que monitorea y reduce vertidos al Llanquihue.
- Marco normativo ambiental robusto: ordenanzas sobre visitas al PN Vicente Pérez Rosales, tenencia responsable de mascotas y protección de humedales que regulan conductas en áreas naturales.
- Estrategias permanentes de educación ambiental en biodiversidad, residuos y uso eficiente del agua dirigidas a la comunidad escolar y vecinal.

### OPORTUNIDADES

- Potenciar ecoturismo en las áreas protegidas (PN Vicente Pérez Rosales, Reserva Llanquihue, Santuario Humedales del Maullín) destacadas como principales atractivos comunales.
- Valorar y conectar la red de humedales y lagos urbanos y rurales para diversificar experiencias, generar educación ambiental y reforzar servicios ecosistémicos.

### DEBILIDADES

- Coordinación limitada entre las direcciones de Medio Ambiente y Turismo, lo que impide diseñar campañas conjuntas sobre residuos, cuidado del agua y buenas prácticas en espacios naturales.

### AMENAZAS

- Tenencia irresponsable de mascotas que provoca daños a la fauna, proliferación de heces y posibles accidentes.
- Contaminación atmosférica por calefacción a leña húmeda, afectando visibilidad y percepción de salud del destino.
- Manejo inadecuado de residuos sólidos, incluyendo la operación del relleno La Laja y ausencia de sitio para escombros de construcción.
- Impactos climáticos: alza de temperatura y variabilidad de lluvias que comprometen el centro de esquí del volcán Osorno y agravan la erosión.
- Contaminación y escasez hídrica en el lago Llanquihue por descargas domiciliarias y decreto de escasez vigente, condicionando tanto consumo humano como actividades recreativas.



## **Infraestructura colaborante para el turismo**

Puerto Varas dispone de agua potable en el 75 % de las viviendas (98,1 % en área urbana) y más de 2 000 arranques APR; aún quedan 250 hogares sin alcantarillado, abordados con 77 proyectos. Su conectividad combina la Ruta 5 Sur, la V-225 a Ensenada, 15 recorridos locales, buses interregionales y tren Llanquihue-Puerto Montt. La ciudad suma 74 km de ciclovías y 6,9 km planificados; en salud hay una clínica, un SAR, un CESFAM y seis postas (promedio 1 467 m hasta atención primaria). Cuenta con 10,8 m<sup>2</sup> de áreas verdes por habitante, 89,8 % de cobertura de plazas y un Proyecto Parque Costanera de \$9 000 millones. El patrimonio incluye 9 monumentos nacionales, una Zona Típica y el Santuario del río Maullín; el turismo reúne 41 operadores vigentes, 132 restaurantes, 69 km de senderos y solo 3 de 11 playas aptas.

### **FORTALEZAS**

- Conectividad adecuada dentro de la región, hacia otras ciudades e internacional: Red vial expedita –Ruta 5 Sur y Red Interlagos– que enlaza Puerto Varas con Puerto Montt, Osorno, Alerce y otros destinos, facilitando el flujo turístico.
- Proyecto Parque Costanera: Remodelación integral del borde lacustre con baños, accesibilidad universal, senderos y áreas deportivas-recreativas, estimada para movilizar unas 740 000 visitas anuales.
- Realización de actividades culturales en sitios patrimoniales: La Casa Raddatz funciona como centro cultural abierto al público, promoviendo la historia local y diversificando la oferta de eventos.
- Alta cantidad de áreas verdes por habitante: 307 885 m<sup>2</sup>, equivalentes a 10,8 m<sup>2</sup> por persona, cifra que supera el estándar nacional.
- Cobertura suficiente de distancia a parques públicos: Promedio de 1 184 m a un parque, dentro del parámetro SIEDU (≤ 3 000 m).
- Alto porcentaje de población cubierto por plazas públicas: 89,8 % de los residentes dispone de plazas cercanas, segundo mejor registro en la región.

### **OPORTUNIDADES**

- Localización estratégica regional, nacional e internacional: Nodo de servicios en la ruta Interlagos y proyección hacia Argentina vía paso Cardenal Samoré, apto para nuevos comercios y equipamientos turísticos.
- Red ferroviaria: Reactivación del tren Llanquihue-Puerto Montt incrementará el acceso en temporada alta y ampliará el perfil de visitantes.
- Futuros proyectos de ciclovías: 6,9 km planificados que fortalecerán la movilidad sostenible para habitantes y turistas.
- Uso de espacios patrimoniales para actividades culturales: Oportunidad de replicar iniciativas tipo Casa Raddatz en otros monumentos, potenciando el patrimonio y generando nueva infraestructura turística.
- Turismo y movilidad: Continuar la renovación del borde costero y mejorar la infraestructura en la ruta a Ensenada consolidaría a la ciudad como plataforma de transporte y destino lacustre de referencia.

### **DEBILIDADES**

- Bajo estándar de veredas pavimentadas: Solo 43,9 % de la red cuenta con pavimento, afectando la accesibilidad peatonal.
- Alta distancia promedio a centros de salud: 1 467 m frente a 1 224 m del promedio de ciudades comparables, lo que puede retrasar la atención de visitantes.
- Prestadores turísticos sin certificación vigente: 36 % de los 64 servicios registrados carece de certificación, mermando la confianza y calidad percibida.

### **AMENAZAS**

- Problemáticas de alcantarillado: 250 viviendas descargan aguas servidas al lago; aunque existen 77 proyectos en diseño, el vertido actual perjudica el entorno y la imagen turística.
- Alta cantidad de playas no aptas para el baño: Solo 3 de 11 playas cumplen los estándares, obligando a restringir accesos y generando riesgo para la reputación del destino.

## Turismo, oferta y demanda

Puerto Varas, declarada ZOIT bajo la Ley 20.423, cuenta con 393 servicios turísticos registrados; sin embargo, solo el 35,3 % mantiene su documentación al día, lo que refleja desafíos de formalización. En 2024 se identificaron 243 servicios activos: 85,3 % de los hospedajes funcionan con normalidad, mientras que esparcimiento y arriendo de vehículos presentan mayores niveles de inactividad. La oferta se sustenta en 40 atractivos, principalmente naturales (58,6 %) y culturales (44,8 %). La demanda regional alcanzó su punto más alto tras la pandemia en febrero de 2024 (107.881 llegadas y 230.193 pernoctaciones), con un RevPAR de \$43.909, ADR de \$84.779 y ocupación de 51,8 %. En la comuna, la estancia media bajó de 5,38 noches en 2020 a 3,38 en 2023; los viajes anuales crecieron de 256.442 a 478.314 en ese periodo, pero caen 6,9 % en 2024\* (enero-julio), lo que subraya la necesidad de reactivar segmentos y avanzar en la regularización de prestadores.

### FORTALEZAS

- Diversidad y calidad de la oferta: 393 servicios registrados; el alojamiento (41 %) exhibe 64,6 % de cumplimiento normativo y 94,1 % de inspecciones superadas, proyectando confianza.
- Predominio de atractivos naturales: Sitios naturales representan 58,6 % (Lago Llanquihue, Saltos de Petrohué, volcán Osorno), reforzando la identidad paisajística.
- Infraestructura hotelera consolidada: Hoteles operan vigentes y conformes, validando el estándar del destino.
- Patrimonio cultural activo: Trece atractivos (Iglesia del Sagrado Corazón, Museo Pablo Fierro) equivalen a 44,8 % del total y amplían la oferta.
- Rentabilidad estival: Febrero 2024 registró 107 881 llegadas y RevPAR de \$43.909, máximo del periodo.
- Estancia media competitiva: 3,38 noches en 2023, superior al promedio regional de 2,13, favoreciendo mayor gasto por visita.

### OPORTUNIDADES

- Crecimiento del turismo cultural y deportivo: Actividades culturales +16,7 % y agencias de viaje +6,7 % (2019-2022) permiten diversificar experiencias.
- Posicionamiento sostenible: 40 atractivos en áreas protegidas facilitan estrategias de turismo responsable.
- Potenciar la estadía: Mantener o elevar las 3,38 noches mediante productos de mayor duración y valor agregado.
- Campañas en temporada baja: Meses como mayo (59 754 llegadas) ofrecen margen para incentivos que aplanen la demanda anual.
- Formalización masiva: 64,7 % de servicios sin documentación vigente abre espacio para regularizar y mejorar la percepción de calidad.

### DEBILIDADES

- Baja formalidad de servicios: Solo 35,3 % con papeles al día; arriendo de vehículos 16,7 % y restaurantes 6,9 % son los más rezagados.
- Estacionalidad pronunciada: Verano promedia 89 866 turistas/mes; abril-mayo caen a ~62 000, con infraestructura subutilizada.
- Caída de la estadía: De 5,38 noches (2020) a 3,38 (2023), tendencia a visitas más breves.
- Retracción de viajes 2024: -6,9 % en la comuna y -1,2 % nacional refleja falta de estímulos y mayor competencia.
- Oferta específica débil: Esparcimiento y arriendo de vehículos presentan bajo cumplimiento normativo, restando competitividad.

### AMENAZAS

- Competencia lacustre: Frutillar y Puerto Octay ofrecen atractivos similares y buen equipamiento.
- Tarifas altas en temporada pico: ADR de \$84 779 en febrero puede desincentivar ciertos segmentos.



## **Lineamientos y objetivos estratégicos**

El PLADETUR de Puerto Varas establece lineamientos y objetivos estratégicos que orientan el desarrollo turístico comunal. Estos fueron contruidos a partir de los diagnósticos realizados, los procesos participativos desarrollados, y las propuestas de Visión y Misión comunal, definiendo así las prioridades de corto, mediano y largo plazo, junto con los resultados esperados durante el período de vigencia del plan.

### **I. CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO COMO MEDIO DE DESARROLLO ECONÓMICO, CULTURAL Y SOCIAL.**

- Ampliar y diversificar la oferta turística.
- Reducir la estacionalidad del turismo.
- Mejorar la competitividad y calidad del sector turístico.
- Integrar el turismo con la economía local e identidad cultural.

### **II. MEJORAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO, INFRAESTRUCTURA Y MOVILIDAD**

- Fortalecer la infraestructura turística.
- Mejorar la conectividad y accesibilidad universal turística.
- Desarrollar equipamiento turístico de calidad.
- Ordenar y gestionar la carga turística.

### **III. FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA TURÍSTICA**

- Fortalecer la coordinación público-privada en el turismo.
- Fortalecimiento de competencias técnicas y de gestión para actores del sector turístico.
- Promover la gestión integral de la cuenca del Lago Llanquihue.

### **IV. SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO Y CAMBIO CLIMÁTICO**

- Reducir los impactos ambientales del turismo y fortalecimiento para la adaptación al cambio climático.
- Contribuir a la conservación y puesta en valor de ecosistemas con uso turístico.
- Promover la educación ambiental en el turismo.



# Cartera de proyectos

A continuación, se presenta la cartera de ideas de iniciativas de inversión del PLADETUR de PUERTO VARAS, ordenada por lineamiento.

## I. Consolidación del sector turístico como medio de desarrollo económico, social y cultural.

1. Desarrollo y diversificación de productos turísticos en la comuna de Puerto Varas.
2. Creación de un centro de interpretación turística para informar, educar y sensibilizar a los visitantes sobre la riqueza natural, cultural y patrimonial de la comuna.
3. Plan Parque Nacional Vicente Pérez Rosales - Horizonte 2050.
4. Desarrollo de Estrategia de Promoción y Posicionamiento Turístico de la Comuna de Puerto Varas.
5. Programas anuales de eventos y actividades de la comuna de Puerto Varas.
6. Programa de Desarrollo del Turismo de Congresos y Seminarios (MICE).
7. Programa de fortalecimiento de la calidad de los Servicios Turísticos Locales.
8. Fortalecimiento de Ferias y Mercados locales.
9. Programa de Fiscalización de servicios Turísticos.
10. Plan de recuperación y puesta en valor del patrimonio arquitectónico de Puerto Varas.
11. Promover productos con identidad local y encadenamiento productivo.

## II. Mejoramiento del equipamiento, infraestructura y movilidad

12. Estrategia integral de desarrollo y mantención de infraestructura y equipamiento turístico.
13. Programa de Movilidad para el Acceso al Parque Nacional Vicente Pérez Rosales.
14. Programa de Construcción, mejoramiento y miradores en zonas de relevancia turística.
15. Programa de diseño, implementación y mantención de señaléticas turísticas.  
informativas educativas sobre flora, fauna y geología en diversos puntos turísticos naturales.
16. Estudio de límite de carga turística aceptable por área geográfica.
17. Elaboración y/o actualización de ordenanzas de turismo sostenible.
18. Comité de Gestión de Experiencia de Cruceros.

## III. Fortalecimiento de la gobernanza turística

19. Gestión e implementación de la gobernanza local de turismo.
20. Fortalecimiento del departamento municipal de turismo.
21. Programa de Capacitación y Fortalecimiento de Competencias para el Sector Turístico Local.
22. Fortalecimiento de la participación municipal en instrumentos de gestión turística Intercomunal de la Cuenca del Lago Llanquihue.

## IV. Sostenibilidad del turismo y cambio climático

23. Programa de Gestión Ambiental Integrada en Áreas e Infraestructura Turística.
24. Programa de Adaptación al Cambio Climático.
25. Programa de puesta en valor de Humedales Urbanos y Santuario Naturaleza Río Maullín.
26. Programa de sensibilización, conciencia turística y educación ambiental.



# PLADETUR

Plan de Desarrollo Turístico  
2030



PUERTO VARAS  
SOMOS TOD@S



PUERTO 20  
VARAS 30

